

22.05.2018 | Vermischtes

Third Party Marketer 4-your-biz holt sich Medical Strategy an Board

Medical Strategy, seit Jahren einer der weltweit erfolgreichsten Pharma-, Bio- and Healthcare Aktienmanager verstärkt den Vertrieb in Österreich, indem man sich des Vertriebsteams von 4-your-biz bedient.



Mag. Susanne Lederer-Pabst, Gründerin des Third Party Marketers 4-your-biz.

© 4-your-biz

Medical Strategy ist seit über 25 Jahren im Healthcare Sektor tätig. Die Bayern gehören damit zu den absoluten Pionieren im Bereich Biotechnologie, Pharma and Healthcare. Bereits seit 1998 bündelt das Unternehmen seine Expertise in Investmentfonds. Mit einem Schwerpunkt auf Small und Mid Caps im Gesundheitssektor verfügen sie über ein Alleinstellungsmerkmal.

Einzigartiges Team von Spezialisten

Ein Erfolgsgeheimnis von Medical Strategy besteht darin, dass im Team ausgewiesene Experten aus den Bereichen Medizin, Pharma und Molekularbiologie tätig sind. Dieses tiefgehende Verständnis für wissenschaftliche und anlagerelevante Entwicklungen im Healthcare-Markt ist einzigartig und bedeutet einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz.

Seit Jahren im Top Quartil: mehrfach ausgezeichnetes Management

Der FCP MEDICAL BioHealth-Trends (ISIN I-Tranche: LU0294851513) investiert fokussiert in Firmen, die sich durch starke Innovationskraft auszeichnen. Das schwerpunktmäßig in Small und Mid Cap investierte Portfolio wird ohne Benchmark- oder Indexorientierung nach einem reinen Bottom-Up Ansatz geführt. Seit 2007 konnte der Fonds eine annualisierte Performance von 13,8 Prozent p.a.

erzielen. Der seit vielen Jahren ausgezeichnete Fonds schlägt langjährig seine Peergroup. Auch im Bereich der unabhängigen Asset Manager in Deutschland wurde das Unternehmen erst Anfang des Jahres 2018 von Finanz Research Award mit „Hervorragend“ bewertet.

4-your-biz weiter auf Expansionskurs

„Wir sind sehr glücklich, dass sich Medical Strategy für uns als Vertriebsunterstützung entschieden hat. Der Fonds hat in Österreich einen hervorragenden Ruf und wir sind sicher, dass er unsere Produktpalette sehr gut ergänzt“, so Susanne Lederer-Pabst.

"Neben Global Evolution, die im Bereich Frontier- und Emerging Markets herausragende Ergebnisse liefern, und JAR Capital, dem ersten und einzigen HY Fonds mit ESG Approach und FNG Siegel, haben wir nun einen weiteren Baustein in unserem Portfolio, mit dem wir uns wohl fühlen“, so die Firmengründerin von 4-your-biz. (kb)